



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE REFERENTES DE MEDIOS
DE COMUNICACIÓN ACERCA DEL USO DE LAS REDES
SOCIALES COMO DIFUSIÓN DE NOTICIAS DE CIUDAD DEL
ESTE, AÑO 2022**

Autora:

Elva Ernesta Espinoza Chávez; espinozachavezlva@gmail.com

Orientadora:

Lic. Graciela Duarte Maidana; graciela.duarte@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2022

RESUMEN

La expansión de las redes sociales como medios para la difusión de información tuvieron una presencia importante como difusor de noticias, esto ha generado una serie repercusión en diferentes medios tradicionales. El título del estudio es “Análisis de la percepción de referentes de medios de comunicación acerca del uso de las redes sociales como difusión de noticias de Ciudad del Este”. El objetivo de esta investigación es analizar la percepción de referentes de medios de comunicación acerca del uso de las redes sociales como medio de difusión de noticias. La metodología utilizada es no experimental, con enfoque cualitativo de alcance descriptivo. La muestra es de seis referentes de medios de comunicación de las áreas comercial, director de medio de prensa, periodistas, los datos obtenidos a través de entrevistas elaboradas a partir de las variables en estudio. Como conclusión, en cuanto a la credibilidad de las noticias difundidas en las redes sociales está asociada a varios factores como fuentes de donde provienen las noticias, tratamiento, la audacia del público para detectar noticias falsas. En referencia al nivel de afección en cuanto a lo comercial a partir del uso de las redes sociales como difusión de noticias se dio de cierta manera, los referentes de los medios de comunicación expresaron que los medios tradicionales tuvieron que adecuarse para seguir en contacto con su público y llegar a más seguidores. Con respecto a los resultados hacen hincapié a la necesidad de preparación para hacer frente a las nuevas necesidades de la labor periodística en entornos digitales, como así también se debe tener en cuenta que muchos usuarios de las redes. Como fortaleza ven los avances tecnológicos que ayudan a la labor periodística en las redes sociales, cómo limitaciones, la difusión de noticias sin ningún criterio, también el acceso a herramientas aptas para el nuevo escenario, la falta de preparación y el exceso de información.

Palabras clave: Percepción, noticias, redes sociales, labor periodística.

ABSTRACT

The expansion of social networks as means for the dissemination of information had an important presence as a news disseminator, this has generated a series of repercussions in different traditional media. The objective of this research is to analyze the perception of media referents about the use of social networks as a means of disseminating news. The methodology used is non-experimental, with a qualitative approach of descriptive scope. The sample consisted of 6 media references from the commercial areas, media director, journalists, the data obtained through interviews prepared from the variables under study. In conclusion, regarding the first objective, the credibility of the news disseminated on social networks is associated with several factors such as sources from which the news comes, treatment, and the audacity of the public to detect false news. In reference to the second objective, the level of affection in terms of the commercial from the use of social networks as news dissemination occurred in a certain way, the referents of the media expressed that the traditional media had to adapt to continue Get in touch with your audience and reach more followers. Regarding the third objective, the results emphasize the need to prepare to face the new needs of journalistic work in digital environments, as well as taking into account that many users of the networks. They see the technological advances that help journalistic work in social networks as a strength, as limitations, the dissemination of news without any criteria, also access to tools suitable for the new scenario, the lack of preparation and the excess of information.

Keywords: Perception, News, Social Networks, Journalistic Work